Tinder Newsroom

■■, Z■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■ ■■■ ■■ ■■ ■■ ■■

■■ ■■■■■ ■■ ■■■■ ■■■ ■■ ■ ■■■ ■■ Z■■■ ■■■■ ■■■ ■■ ■■ 2020■ ■ ■ ■■■ ■■■ 19 ■ ■■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■ ■ ■■ ■■■ ■■ ■■■■■ ■■■ ■■■ ■■■■■, ■■■ ■■■ ■■ ■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■■ ■■■ ■■■■■

■■, ■■■ ■■ ■■■■■ ■ ■■(Tinder)■ ■■ ■■ ■■ ■■■■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■■■ ■■, ■■ ■ ■■■ ■■ ‘■■■ ■■■■’ ■■■ Z■■■ ■■■■■ ■■■■ ■■■ ■■ ■■■■ ■■■ ■■■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■ ‘■■ ■■ ■■■ ■■■(Tinder User Stories Campaign)’■ ■■■■ ■■■ ■■

2021 ■ ■■ ■■■■■ ■■ ■■ Z■■■ ■■ ■■■ ■■ ■■■ ‘■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■ ■■■■ ■■■ ■ ■’(42 %)■ ■■ ■■■, ‘■■■ ■■■ ■■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■ ■■ (28%), ‘■■■■ ■■ ■■■ ■■ ■■ ■■ ■■■ ■■’ (26 %), ‘■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■■ ■■’ (25 %), ‘■■■■ ■■■■ ■■ ■■ ■■ ■ ■■■ ■ ■■ ■■’ (23 %) ■■■ ■■■■■

■, ■■■ 19 ■■■■ ■■■■■ Z■■ 75 %■ 2020 ■■■ ■■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■■■■ ■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■■ ■■ Z■■ 63 %■ "■■ ■■■■ ■■ ■■■■ ■■■■ ■■■" ■■■ ■■■■ ■■■■■ ■■ ■■ ■■ ■■■ ■ 52%■ ■■■ ■■■■ ■■■ ■■ ■■ ■ ■■ ■■■ ■■ ■■■, ■■ ■ ■■ ■■, (48 %) ■■■ ■ ■■■ ■■■■ (47 %) ■■ ■■ ■■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■■ ■■ ■■■ ■■■■■

Z■■ 5 ■ ■ 2 ■ ■■■ ■■ ■■■■■ ■■ ■■■■ ■■■ ■■■■ ■■■ ■ ■■■ ■ ■ ■■■ ■■■■■ ■■, Z■ ■■ ■■■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■ ■■ ■■■■■ ■■ ■■■■ ■■ ■ 3■■ ■■■ ‘■■ ■■■ ■■ ■■ ■■■ ■ ■■ ■■■ ■ ■■■’ (46 %), ‘■■ ■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■ ■ ■■■' (45 %), ‘■■ ■ ■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■■(44 %), ■■ ■■■

2012■ ■■ ■■■■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■ ■■■■ ■■ ■■ ■■ ■■ ■■■■■ ■■■■ ■■■■ 4■ ■ ■■ ■■■■ ■■■■, 190■ ■■■■ 40■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■■■ ■■■ ■■ 660 ■ ■ ■■■ ■■■■ ■■■■ ■ ■■ ■ ■■■■■ ■ ■■ ■■ ■ ■ ■■■ ■■ ■■ ■■■■

# # #

■■(Tinder)■ ■■

2012■ ■ ■■ ■■■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■ ■ ■■ ■■■■ ■■ ■■■ ■■■■■■■■ ■■■■ ■■ ■■■■ 4■■ ■ ■■ ■■■■ ■■■■ 190■■■■ 40■■ ■■ ■■■ ■■■ ■ ■■■ ■■■ 660■ ■■ ■■■■

■■■■ ■■■ ■(非)■■ ■■ ■■■■■■■ ■ ■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■

Additional assets available online: ■■ (2)

https://kr.tinderpressroom.com/2021-01-01-,-Z