Tinder Newsroom

■■, ■■ ■■ ■■ ■■

■■ ■■ ■■■ 9■ ■■ ■■
■■ ■■■ ■■■■ ■■ ■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■ ■■■ ■ ■ ■■

2020-07-09 – ■■■ ■■ ■■■■■ ■ '■■(Tinder)'■ ■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■ ■■■ ■■ ■■■■■

■■■ ■■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■ 1:1 ■■ ■■■ ■ ■ ■■ ■■■■, ■■■ ■■ ■ ■■■ ■■ ■■ ■■ ■■ '■■■' ■■■■ ■■■■■ ■■■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■ ■ ■■ ■■■ ■■■■■

■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■■ ■■■■ ■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■■ ■ ■ ■■ ■■■ ■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■ ■■■■■■ ■■■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■■ ■■■ ■■■■ ■■■ ■ ■■■■ ■■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■■ ■■■ ■■ ■■■■, ■■ ■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■■■■ ■■■ ■■■■ ■■■ ■■, ■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■■■■ ■■■■■■

■■■ ■■■■ ■■■ ■ ■■■ 1:1 ■■ ■■ ■■

- ■■■■ ■■■ ■■■ ■■ ■■: ■■■ ■■■ ■■ ■ ■■■ ■ ■, ■■ ■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■■■ ■■ ■■■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■■, ■■■ ■■■■ ■■■ ■■ ■ ■■■ ■■■ ■■ ■■ ■■ ■■■ ■ ■■■ ■■■ ■■■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■■■ ■ ■ ■■ ■ ■■■
- ■■■ ■■■■■ ■■: ■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■ ■ ■ ■■ ■■■ ■ ■ ■■■
- ■■■ ■■ ■■ ■■ ■■: 1:1 ■■ ■■ ■■■ ■■■■■ ■ ■, ■■ ■■■■ ■■ ■■■ ■■ ■■■■■
  - ■■■ ■■: ■■ ■ ■■■ ■■■ ■■ ■■
  - ■■■ ■■: ■■■, ■■ ■■, ■■ ■■ ■■ ■■ ■■ ■■
  - ■■■ ■■: ■■■■ ■■ ■■■ ■■ ■■
- ■■ ■■ ■ ■■■ ■■: ■■■ ■■■■, ■■ ■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■, ■■■ ■■■ ■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■ ■ ■■■

■■ ■■(Rory Kozoll) ■■ ■■■ ■■ ■■ ■■(Head of Trust and Safety Product)■ "■■■■■■ ■■■ ■■■■■■■ ■ ■■ ■■■■ ■■■■ ■■■ ■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■ ■ ■■ ■■■ ■■"■■■, "■■ ■■■■■ ■■■■ ■■■ ■■■ ■■■■ ■ ■■ ■ ■■■, ■■■ ■■ ■■■■■ ■ ■ ■■■ ■■■■■■ ■■ ■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■ ■ ■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■■■ ■■■"■ ■■■■ ■■, ■■ ■■ ■■■ "■■ ■■ ■■ ■■ ■■ ■■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■, ■■■■, ■■■ ■■■■ ■■■■ ■■ ■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■ ■■■ ■ ■■ ■■■ ■■■■"■ ■■■■

■■, ■■■ ■ ■■ 190 ■ ■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■ 1■ ■■ ■■■■■ ■■■■■■ ■■■ ■ 50% ■■■ 18~24 ■■ ■■■■ ■■■ '■■■'■, ■■■ ■■■ ■■ ■■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■■(Swipe)■ ■■ ■■ ■■ ■■ ■■■■ ■■ ■■ ■■(Double Opt-in) ■■ ■■■ ■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■ ■■■ ■■■

Additional assets available online: ■■ (1)

https://kr.tinderpressroom.com/Tinder-Begins-Testing-Face-to-Face-Video