Tinder Newsroom

□□, □□ □□ □□ □□

□□ □□ □□□ **9**□ □□ □□
□□ □□□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □ □ □□

2020-07-09 – □□□ □□ □□□□□□ □ ‘□□(Tinder)’□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □ □□□ □□ □□□□.

□□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□ 1:1 □□ □□□ □ □ □□ □□□□, □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□ □□ ‘□□□’ □□□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □ □□ □□□ □□□□.

□□□ □□ □□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □□□□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □ □□□ □□□ □□□ □□□ □□. □□ □□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□, □□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□ □ □ □□□ □□□ □□□□. □□□ □□□□ □□□ □□, □□ □□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□.

□□□ □□□□ □□□ □ □□□ 1:1 □□ □□ □□

- □□□□ □□□ □□□ □□ □□: □□□ □□□ □□ □ □□□ □ □, □□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □ □ □□□□. □□ □□ □□□ □□□□ □□□, □□□ □□□□ □□□ □□ □ □□□ □□□ □□ □□ □□ □□□ □ □ □. □□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □ □ □□ □ □□.

- □□□ □□□□□ □□: □□□ □□ □□ □□□ □□□ □ □ □□ □□□ □ □ □□.

- □□□ □□ □□ □□ □□: 1:1 □□ □□ □□□ □□□□□ □ □, □□ □□□□ □□ □□□ □□ □□□□.
  - □□□ □□: □□ □ □□□ □□□ □□ □□
  - □□□ □□: □□□, □□ □□, □□ □□ □□ □□ □□ □□
  - □□□ □□: □□□□ □□ □□□ □□ □□
- □□ □□ □ □□□ □□: □□□ □□□□, □□ □□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□, □□□ □□□ □ □□ □□□ □□□ □□□ □ □ □□.

□□ □□(Rory Kozoll) □□ □□□ □□ □□ □□(Head of Trust and Safety Product)□ “□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□ □ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □ □□ □□□ □□”□ □□, “□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □ □□ □ □□□, □□□ □□ □□□□□□ □ □ □□□ □□□□□□□ □ □ □□□ □□ □□ □□□ □□ □ □□□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□”□ □□□. □□, □□ □□ □□□ “□□ □□ □□ □□ □□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□, □□□□, □□□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □ □□ □□□ □□□□”□ □□□.

□□, □□□ □ □□ 190 □ □□□ □□□□ □□□□ □□□ 1□ □□ □□□□□□ □□□□. □□ □□□ □ 50% □□□ 18~24 □□ □□□□ □□□ ‘Z□□’□, Z□□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□. □□□ □□□□(Swipe)□ □□ □□ □□

□□ □□□□ □□ □□ □□(Double Opt-in) □□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□.

Additional assets available online: □□ (1)

https://kr.tinderpressroom.com/Tinder-Begins-Testing-Face-to-Face-Video