

Tinder, Zillow 共同发布报告 ‘2021 Year in Swipe™’

Tinder (Tinder) 共同发布报告 ‘2021 Year in Swipe™’。

Tinder 的 ‘Year In Swipe’ 报告指出，过去一年中，人们花在寻找伴侣上的时间增加了 50%，Zillow (18 至 25 岁) 的用户在寻找伴侣方面花费的时间增加了 50%。

Tinder 的 Zillow 报告指出，过去一年中，人们花在寻找伴侣上的时间增加了 50%，Zillow (18 至 25 岁) 的用户在寻找伴侣方面花费的时间增加了 50%。此外， Tinder 的 Zillow 报告指出，过去一年中，人们花在寻找伴侣上的时间增加了 50%，Zillow (18 至 25 岁) 的用户在寻找伴侣方面花费的时间增加了 50%。

Tinder 报告: 过去一年 129

2019 年， Tinder 报告指出，过去一年中，人们花在寻找伴侣上的时间增加了 50%，Zillow (18 至 25 岁) 的用户在寻找伴侣方面花费的时间增加了 50%。此外， Tinder 的 Zillow 报告指出，过去一年中，人们花在寻找伴侣上的时间增加了 50%，Zillow (18 至 25 岁) 的用户在寻找伴侣方面花费的时间增加了 50%。

Tinder 报告: 过去一年 129

2021 年， Tinder 报告指出，过去一年中，人们花在寻找伴侣上的时间增加了 50%，Zillow (18 至 25 岁) 的用户在寻找伴侣方面花费的时间增加了 50%。此外， Tinder 的 Zillow 报告指出，过去一年中，人们花在寻找伴侣上的时间增加了 50%，Zillow (18 至 25 岁) 的用户在寻找伴侣方面花费的时间增加了 50%。

Tinder 报告: 过去一年 129

Zillow 的 ‘Zillow = 寻找伴侣’ 报告指出，过去一年中，人们花在寻找伴侣上的时间增加了 50%，Zillow (18 至 25 岁) 的用户在寻找伴侣方面花费的时间增加了 50%。此外， Tinder 的 Zillow 报告指出，过去一年中，人们花在寻找伴侣上的时间增加了 50%，Zillow (18 至 25 岁) 的用户在寻找伴侣方面花费的时间增加了 50%。

□□□ □ □□ □□: □□

□□ □ □□□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□□ ‘□□’□ □□ □□□□. □□, □□ □□ □□□ □ ‘□□ □□’□ □□ □□□ □□ 4□□□ □ 48□ □□□ □□ □□ □□□□ 70%□ □□□ 10□ □□□ □□□□, □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□ □□□□ □□.

□□, □□□□□□□□ □□

□□□□ □ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□, □□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□. □□ □□□ □□ ‘□□□’ □□ □□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□ 30%, □□□□□□ 62% □□□□□□, ‘□□(□□□□ 2□ □□)’□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□.

□□□□ □□ □□□□ □□□ □□□?

□ □□ □□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□ ‘□□’□□. □ □ □ □□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□ □ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ “STAY”□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ “Kiss me more” □□ □□.

□□ □□□□ “2021□□ □□□ □□□19□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □ □□□□, □□ Z□□□□ □□□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□”□ “□□□□ □□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□, 2021□ □ □ □□ Z□□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□”□ □□□.

Additional assets available online:  [□□ \(1\)](#)

<https://kr.tinderpressroom.com/YIS2021>