Tinder Newsroom

□□, □□□ □□□ □□□□□ □□ □□□ □□□ □□

□□, ‘□□□□□□ □□’ □□□ □□□ □ □□ □□ □□

□□□ □□ □□ □ □□(Tinder)□ □□□ □□□ □□ □ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ ‘□□ □□□ □□’ □□ 3□ □□□□.

□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ ‘□□ □□□ □□’□ □ □□ Z□□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□. □ □□ □□□ □□ □□□□ Z□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□, □□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□ □□.

□□□ ‘Relationships Goals (□□ □□ □□)’ □□□□ Z□□□ □□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□□. □□ □□□□ □□□ 60% □□□ □□ Z□□ □□□□□□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□. ‘Relationship Goals(□□ □□ □□)’□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □ □ □□□□ □□□ □ □□ □□□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□ □ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □ □□ □□ □□□□. □ □□□ □□□ □□□□ ▲□□□ □□ ▲□□□ □□ □ □□□ □□□□□□ □□□ ▲□□□□□ □□ □□ ▲□□□ □□ □□ ▲□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ ▲□□ □□□□ □ 6□□ □□ □ □□□ □□□ □□□ □ □□□ □□

□□□ □□ □□□ □□□□ ‘□□’□ ‘□□□’, □ □□ □□□□□□ □□□□. □□ ‘□□□’ □□ □□□ □□□ □□□□□□ □□ □□□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□, ‘□□’ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□.

□ □□(Qu Zhao) □□ □□□□ □□□ “□□□ □□□ □□□□□ Z□□□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□, □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□”□ “□□ □□□□ □□□□ 3□, □□□ □□ □□□ □□ □□ □□□□□□ □□□”□ □□□.

□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□, □□□□□ □ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □ □□. □□□ □□□ □□□ Z□□□□ □ □□□□□□□ □□□ □□, □□□, □□ □ □□□□□ □□ 34□□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □ □ □□.

---

https://kr.tinderpressroom.com/brandcampaignKR