Tinder Newsroom

# □□, ‘□□□□□□□ □□’□ □□□ □□□ □□ □□

□□□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□

**2021□ 9□ 17□,** □□ **-** □□□ □□ □□□□□ □ □□(Tinder)□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□. □□ □□□ □□ □ □□ □ □□□ □□□□□ □□ □ □□□□□ □□□□ □□□ □□ □□□, □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ Z□□□□ □□□□□□□ □□□□. □□□□ □□□□ Z□□□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□.

□□□ □□□ □□□ □□□ □ □□ ‘□□ □□□□□’ □□□□□□□□, □□□19□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□□□□. □□□ □□□ ‘□□□□ □□ - □ □□□□ □ □□□□’ □□□□ □□□ □□ 2□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□ □□ 19%, □□ □□□ 32% □□□ □. □□, □□□ □ 18□□□ 25□ □□□ □□ Z□□(Gen Z)□ □□□□ □□□ □□□□ □□, □□ □□□□□ □□ □□□ □ □□□ □ 87%□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □ □□□ □□□□ □□□□.

□□, □□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ 7080 □□□ □□□ □□□ □□ □□ □ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □ □□□□ Z□□□ □ □□□ □□ □□□□ □□□□. ‘□□□□□□□(grandfluencer)’□□ □□□□ □□□□□ □ □ □□□, □□□□ □□□19□ □□ □□□ □□ ‘□□□□’ □□□ Z□□□□ □ □□□□, □□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□ ‘□□□□□□’□ □□□□ □□ □□□.

□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □ □□□ □□□ □□□□□□ □□ □□□□ MZ□□□ □□□□ □□□□. □□ □□□ “□□□ □□□ □□□ □□ □ □□ □□ □ □□ □□”□ “□□ □□ □□ □□ □□□”□□ □□□□ □□□, “□□ □□□ □□”□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□ MZ□□□ □□□□. □□ □□□□ □□□ □ □□ □ □□□ □ □□□ □□□ □□□□ ‘□□□□(Swipe)’□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□.

□□ □□□□ □□ □ □□□ “□□□ □□ □□□ □□□ □□□□, □□□ □□ □□□□ □□□□ □□ ‘□□□ □□ □ □□ □□ □□’□ ‘□□□ □□□□ □□’□□ □□□ □□□□ □ □□ □ □□□ □□ □□□□□ □□”□ □□□□. □□ □□□ “□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□, □□□□ □□□□ □□□□”□ “‘□□’□ □□ □□□ □□□ □□ □ □□ □□□ □□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □ □□ □□□”□ □□□ □□□.

□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ 9□ 17□(□) TV □□ □ □□ SNS □□ □□ □□□□. □□ □□□ □□ ‘□□□ □ □□□ □□’ □ □ □ □□□ □□□ ‘□□□ □’ □ Z□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□ □ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □ □□.

# # #

**□□(Tinder) □□**

2012□ □ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □ □□ □□ □□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□□□ □□ □ □□□ □□□ □□. □□□ □□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□ □(□)□□ □□ □□□□□□□□□, 190□□□□ 40□ □□□ □□□ □□□ □ □□. □□□ □□ □□□□ □□ 4.5□□ □□□□, □□ □□□ □□ □□ □□□ 650□□□ □□□□.

---

Additional assets available online: □□ (1)

https://kr.tinderpressroom.com/news?item=122500