Tinder Newsroom

□□, 2022□ □□□ □□□ Year in Swipe™ □□

Z□□ □□□□ □□ □□□□□ □ □□□ □□□□
□□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□ □ **Z**□□□ □□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□



□□□ □□ □□ □ □□(Tinder)□ □ □□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □ □□ “2022 Year in Swipe™”□ □□□□.

□□□ □□ ‘Year in Swipe’□ □□ □□□ □□□ □ □□ □□ □□□□ □□□ □□ □□ □ □□ □□□□ □□ □□ □□□, □ □ □□ □□ □□□□ □□□ □□□□ Z□□(□ 18□□□ 25□)□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□.

2022□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □ □□□. □□, □□□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ ‘□’□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□.

□□□ □□□ □□ □□□**:** □□□□ □□

2022□ □□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ “□□□(□□□ □□ □□)” □□ “□□□(□□ □□□ □□)”□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□□. □□ □□□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□ 49% □□□□. □□, □□ □□□□ Y2K □□□□ □□ □□□□ □□□□ 90□□ □□□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□. □□ □□ □□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□ 90□□ □□□, □□□□□, □□□□ □□□□.

□□ □□ □□□□ □□! □□□□ □□ □□

2022□□□ □ □□□ □ □□□□ □□, □□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□. □□ □□, □□□, PC□□ □□ □□□□ □□ □□ □ □□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□ □□ 10□ □□ □□□□□□, '□□', '□□□', '□□□ □ □□', '□□□ □□ □□'□ □□□□ □□ □□ □□ □□□ □□□ □□ 10□ □□ □□□.

□□□□□ □□□ □□ □□□ □□

□□□ □□□□□□□ □□ □□□ □□□□□, □□□ □□ □□□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□. □□ □□□ □□□ □□ □□□□ 25% □□□ □□□ □□ □□□□□ □□ □ □□□□ □□□□□, □□ □□□ 72%□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□. □□□ □□ □ □□□ □□ □□□ □ □□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□ □□ 40% □ 25% □□□□. □□□□□ □□□□ "□ □ □" □□□□ □□□□ □□□ □□□ 1□□ □□□□□ □□□ 10□□□□ □□ □□ □ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□.

□□□□ □□□ □□□

2021□□□ □ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□□, □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□(passport) □□□ □□□ □□□□ □□□□. □ 18□□□ 25□□ □□ □□□□ □□□□(passport)□□□ □ □□ 9□ □□□□□, □ □ □□ □ □□□□ □□ □□ □□ □□□ □□, □□, □□□□□□ □□□□.

□□ □□□□ "□□ Year in Swipe□ □□□□ □□, □□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□ Z□□□ □□ □□□□□□ □ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□"□□ "□ □ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□□□ □□□ □□□□□, □□ □□ □□□□ □□□, BLM(Black Lives Matter) □ □□ □□□□ □□□□"□ □□□.

---

https://kr.tinderpressroom.com/year-in-swipe-2022